



**The 6<sup>th</sup> Guangzhou International  
Commercial Vehicle Exhibition**

# **第六届广州国际商用车展览会**

**11.15-18**

**2024**

广州琶洲 • 中国进出口商品交易会展馆

[www.autoguangzhou.com.cn](http://www.autoguangzhou.com.cn)



The 6<sup>th</sup> Guangzhou International  
Commercial Vehicle Exhibition  
第六届广州国际商用车展览会

2024  
11.15-18

**主办单位：**

中国对外贸易中心  
中国机械工业联合会  
中国汽车工业协会  
中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

**支持单位：**

广州市交通委员会  
广东省物流行业协会  
广东省道路运输协会  
广东省城市公共交通协会

**执行机构：**

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会商用车部  
广州展联展览服务有限公司

**承办单位：**

中国对外贸易广州展览有限公司  
中国国际贸易促进委员会汽车行业分会  
广州汽车集团股份有限公司  
中国汽车工程学会  
广州联合展览有限公司  
中国国际贸易促进委员会广州市委员会  
广州市汽车服务业协会  
广州工业经济联合会



## 序言

2024（第六届）广州国际商用车展将于今年11月15-18日在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆举行。2024年是我国实现“十四五”规划目标任务的关键一年。稳中求进、以进促稳、先立后破是发展的总基调，继续全面贯彻新发展理念，实现高质量发展是汽车行业的首要任务。

随着国家一系列稳经济、促增长以及鼓励消费政策的逐步落实，我国商用车行业将继续走出低谷，实现稳步回升。新能源、智能化进一步推动行业转型升级，科技创新赋予行业新的发展动能，“双碳”战略引导行业走绿色发展之路。随着企业国际市场布局和服务体系日益完善，出口形式实现质的转变，我国商用车出口有望继续实现较大提升。

今年的展会以“高端化、智能化、绿色化”为主题，突出“创新引领”、“科技赋能”，通过展示创新技术，新能源、智能化整车及零部件，应用场景和运营模式，聚焦商用车后市场，努力打造中国商用车“高科技”、“国际化”新形象。

我们将根据行业发展趋势和企业需求，继续优化展览模式，办好系列论坛、研讨会等同期活动，提升媒体传播广度、深度和质量，精准邀请国内外专业观众，为企业提供一个集展览体验、行业交流、贸易采购为一体的，服务商用车全产业链、全生命周期的专业平台。

诚邀国内外商用车界精英共襄盛举，共筑商用车行业年度盛典。

# 2024 展会规划

## 日期

2024年11月15-18日

## 地点

广州·琶洲  
中国进出口商品交易会展馆

## 规模

30000 平方米

## 媒体

40 余家专业媒体  
5000 余家中外大众媒体(预计)  
12000 余名记者到会采访(预计)

## 观众

逾5 万人次(预计)



# 上届回顾

- 展出规模：30000平方米
- 到会记者人数：40家专业媒体，2500家大众媒体，近万名媒体记者
- 到会专业观众人数：50000人次

# 历届参展商

(部分)



# 历届合作媒体



## 展品范围

- **卡车**：重型卡车、中型卡车、轻型卡车、微型卡车
- **客车**：旅游客车、公路客车、公交客车、商务客车、通勤客车、校车
- **专用车**：新能源物流车、房车、厢式车、半挂车、自卸车、罐式车、通讯车、邮政车、医用车、警用车、冷藏车、环卫车等
- **零部件**：发动机、底盘、变速箱、轮胎及轮毂、车桥、厢体、帘布、捆扎系统、牵引座、自装卸系统、驱动和制动系统、传动装置、ABS及安全装置、控制系统、车载GPS系统、液压件、齿轮轴承、空调、冷冻机、内饰等附件、新材料、新能源等相关产品

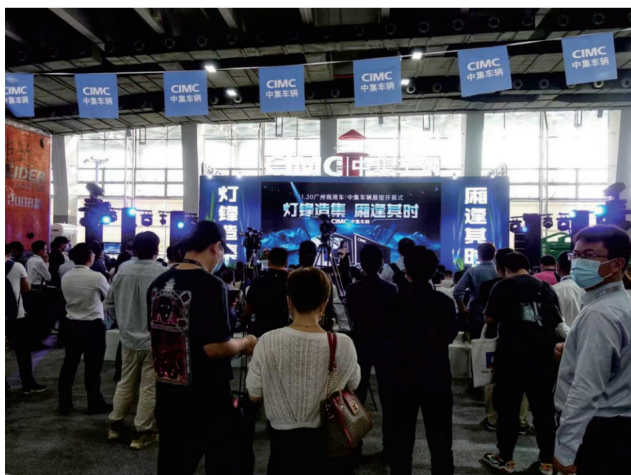
## 免费服务

- 组织邀请观众
- 按照展位面积提供相关证件
- 按照展位面积赠送一定数量门票
- 提供展馆公共区域的日常清洁卫生和保安
- 协助安排餐饮服务
- 协助安排酒店、票务
- 提供《参展商手册》，详细说明参展相关细则

## 收费服务

- 会刊广告、现场发布的各项广告
- 展品运输、展具增租
- 特装展台搭建
- 聘请临时翻译和工作人员
- 酒店住宿、票务
- 展商举办专场技术交流会
- 其他应收费项目





The 6<sup>th</sup> Guangzhou International Commercial Vehicle Exhibition  
第六届广州国际商用车展览会

2024  
11.15-18

## 参加广州商用车展， 您将获益无限：

- 共享广州汽车展庞大媒体宣传资源，提升品牌影响力
- 推广新技术、新产品的首选平台
- 专享定向买家邀请服务
- 开拓国内及东南亚市场
- 参与专业论坛，扩大行业影响力







## 同期活动

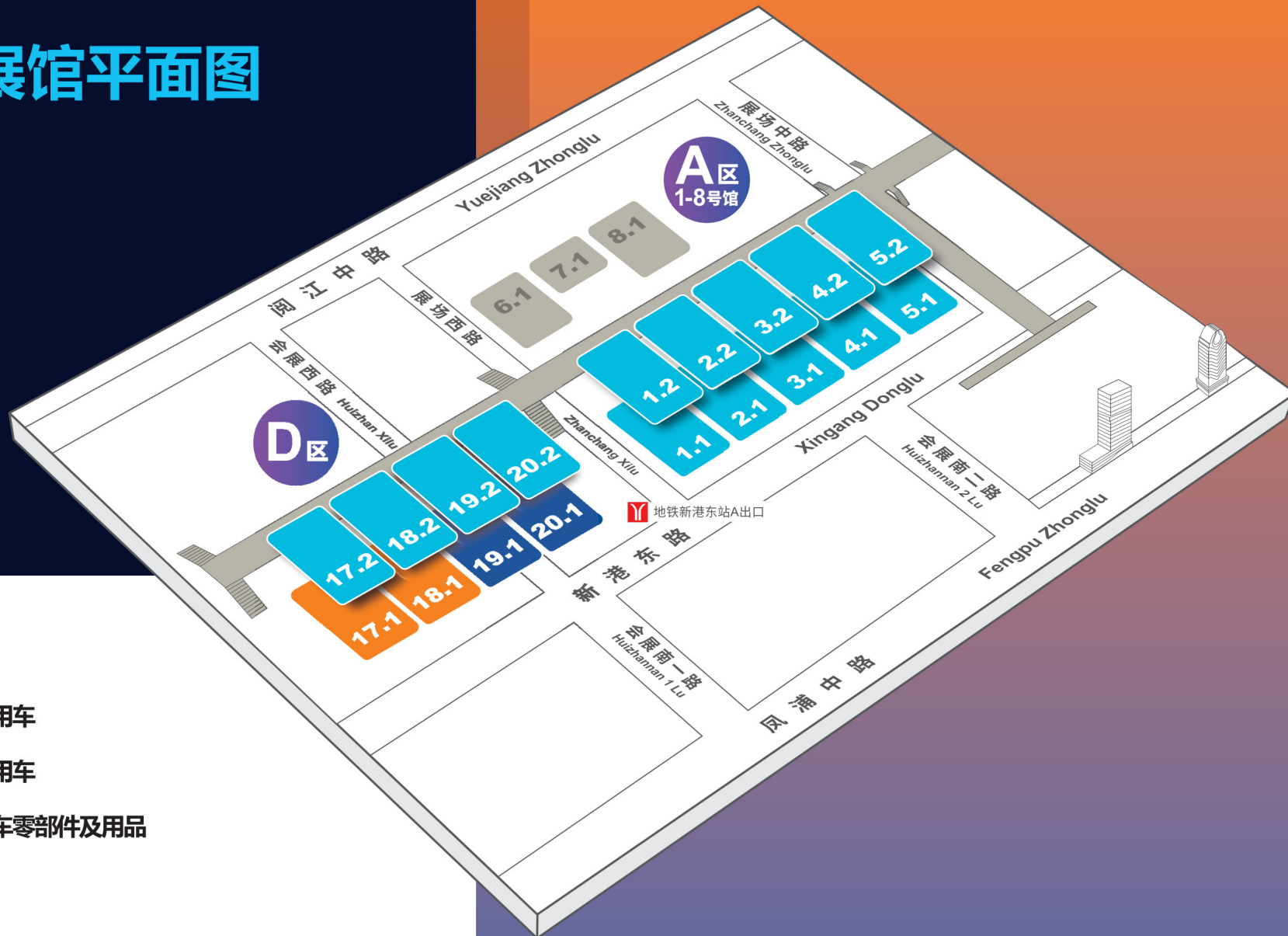
- 物流与运输车辆高峰论坛
- 中国商用车新生态高峰论坛
- 冷链物流论坛
- 广东省物流行业协会年会
- 年度卡车评选 (CtoY)
- 物流车辆评选活动
- 运输人评选活动



## 买家组织

- 开通网上预先登记通道
- 组织全国乃至海内外买家团到会参观采购——
  - \*来自政府相关部门（建设、交通、公安、消防、医疗、银行、环卫、水利、电力、邮政等）用户单位代表
  - \*来自物流、货运、公交、旅汽、客运等商用车集中使用行业的企业及运营商代表
  - \*来自建筑工程、物流运输、机场港口、装备制造、石油化工、矿产开采、个体经营等领域的采购商
- 强大的国内合作机构，协助邀请对口买家

# 展馆平面图



- 商用车
- 乘用车
- 汽车零部件及用品



# 第六届广州国际商用车展览会

The 6<sup>th</sup> Guangzhou International Commercial Vehicle Exhibition



## 联系方式:

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会 商用车部

电话：8610-63368188转207/13601089602

联系人：张晓萌

邮箱：zhangxiaomeng@auto-ccpit.org

广州展联展览服务有限公司

电话：8620-89268980

传真：8620-89268965

联系人：陈薇

电邮：chenw@autoguangzhou.com.cn



The 6<sup>th</sup> Guangzhou International  
Commercial Vehicle Exhibition  
第六届广州国际商用车展览会

